



2022年
デジタルの日
JAPAN
DIGITAL DAYS 2022

の皆様

デジタル庁
戦略組織グループ

2022年の「デジタルの日」に関するご案内と賛同企業・団体の募集

昨年に引き続き、2022年の「デジタルの日」を開催いたします。また、2022年は10月を「デジタル月間」と定め、昨年以上に官民で連携し、社会のデジタル化に向けた機運の向上に取り組みます。

2022年10月2日（日）には、「デジタルの日」オンラインイベントを実施。イベント内で表彰を行う good digital award の応募と合わせ、共に「デジタルの日」「デジタル月間」で社会のデジタル化を推進する仲間である企業・団体様を募集しております。何卒ご検討の程宜しくお願い致します。

1, デジタルの日／デジタル月間とは

2021年より、社会全体でデジタルについて定期的に振り返り、体験し、見直す機会として、「デジタルの日」が創設されました。

官民で連携し、デジタル関連の技術・サービスを利用した様々な取組を実施し、社会のデジタル化に向けた機運の向上に取り組みます。

また、2022年は10月を「デジタル月間」と定め、社会のデジタルのアップデートを目指します。

2, 2022年の「デジタルの日」

2022年の「デジタルの日」は、10月2日（日）、3日（月）と定め、10月を「デジタル月間」として設けることで、国民の皆様がデジタルに触れる“きっかけ”をつくる取組を推進して参ります。また、2022年のテーマを「ふれよう！ #デジタルのチカラ」としました。

https://www.digital.go.jp/policies/digital_days/

3, 賛同企業・団体の募集

賛同企業・団体は、デジタルの日／デジタル月間を通じてデジタル庁と共に日本のデジタル化を推進するパートナーです。

昨年は746の企業・団体様にご協力をいただきました。2022年は昨年以上に皆様のお力をお借りし、社会のデジタルのアップデートを目指したいと考えています。

なお、ご賛同において費用等は一切かかりません。

(1) ご賛同頂く企業・団体の皆様のメリット>

- ① 2022年のデジタルの日のロゴを、企業・団体様が発信するプレスリリースやオウンドメディア、セール・イベントの告知等にご使用を頂くことができます。



2022年
デジタルの日
JAPAN
DIGITAL DAYS 2022

↑↑ 4種類のロゴをご使用頂くことができます ↑↑

- ② デジタルの日公式サイト（8月下旬オープン予定）にて賛同企業・団体様の一覧を掲載させていただきます。また、好取組を公式サイトにて取り上げさせて頂くことを検討中。
 - ③ デジタルの日オンラインイベント配信時に企業・団体名を表示いたします
 - ④ デジタル庁公式 Twitter アカウントに投稿頂いた賛同企業・団体の皆様の取組をリツイート（Twitter 公式マークを保有し、デジタルの日の取組に関わるツイートが条件）
- ※ ②～④：件数及び申請時期の関係上、すべての企業・団体の皆様をご紹介できない可能性がありますことご了承ください。

(2) 募集期間

2022年5月27日（金）～10月31日（月）

(3) 昨年ご賛同企業・団体の「デジタルの日」でのお取組の一部

組織内取組 : ペーパーレス、Web 商談、テレワーク等の推進月間とする
セミナー : IT 補助金、働き方改革、SaaS、サイバーセキュリティーなど
セール : デジタル関連機器セール、SaaS 利用料、シェアリングなど

(4) 応募フォーム／デジタル庁ウェブサイト

賛同企業・団体募集 応募フォーム

<https://krs.bz/digital-days/m/entry>

デジタル庁ウェブサイト

<https://www.digital.go.jp/news/ec432ea1-22ac-4d2c-8b13-5418598e5cf6/>

(5) お問い合わせ先

デジタルの日（令和4年度）事務局

TEL：03-6441-4101 Eメール：contact@digital-days.jp

祝日を除く月曜～金曜 10:00～12:00／13:00～17:00